

SOCIÁLNOEKONOMICKÝ PRÍNOS ZA FINANČNÝ ROK 2022



Kaufland Slovenská republika v.o.s.



Z VEREJNE DOSTUPNÝCH DÁT
JE MOŽNÉ MERAŤ CELKOVÝ
VÝZNAM SLOVENSKEHO
MALOOBCHODNÉHO
SEKTORA, ALE JE NÁROČNÉ
ZHODNOTIŤ A URČIŤ PODIEL
JEDNOTLIVÝCH FIRIEM.
S CIEĽOM IDENTIFIKOVAŤ
ÚŽITOK NAŠEJ SPOLOČNOSTI
A JEJ VPLYV NA SLOVENSKÚ
EKONOMIKU, NECHALI
SME SI VYPRACOVAŤ
NEZÁVISLÚ ŠTÚDIU
O SOCIÁLNOEKONOMICKOM
PRÍNOSE KAUF LANDU
NA SLOVENSKU
ZA FINANČNÝ ROK 2022 *.

** Štúdia spoločnosti KPMG Slovensko Advisory, k.s. („KPMG“) realizovaná výhradne pre spoločnosť Kaufland Slovenská republika v.o.s. („spoločnosť Kaufland“ alebo „klient“) v súlade s podmienkami zákazky dohodnutými medzi spoločnosťou Kaufland a KPMG.*

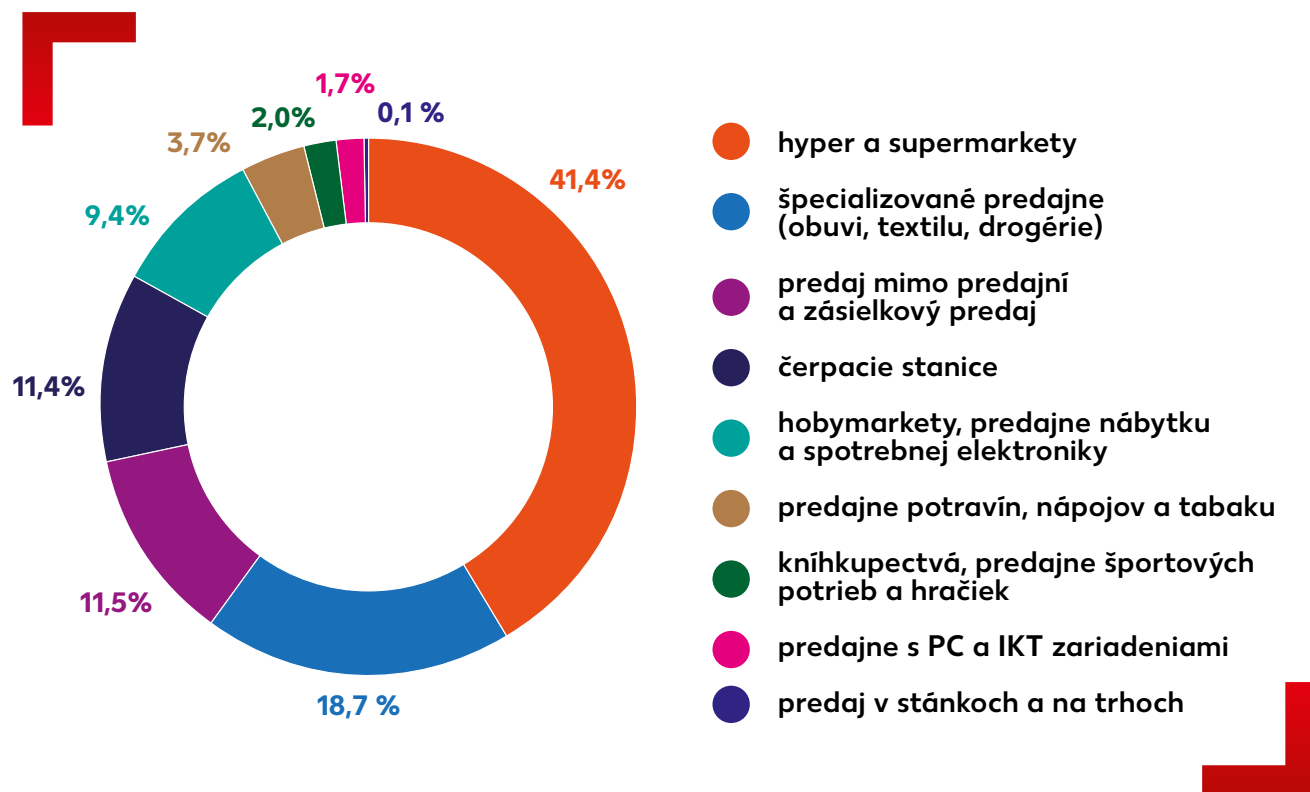
Spoločnosť Kaufland je jedným z najväčších maloobchodných predajcov na slovenskom trhu. Na základe vykázaných a dostupných finančných údajov (tržby za rok 2021 a 2022) podľa portálu finstat.sk a SME INDEX je naša spoločnosť na 3. mieste, a to za spoločnosťami Lidl a TESCO STORES. Prvý obchodný dom sme otvorili v Poprade v novembri 2000, pričom v roku 2022 sme mali už 77 lokalít (administratívna centrála v Bratislave, logistické centrum v Ilave

a predajne po celom Slovensku), v ktorých pracuje až 7700 zamestnancov. Naše portfólio v roku 2022 zahŕňalo viac ako 10 privátnych značiek, prevažne potravinárskych (konzervy, mliečne výrobky, pekárenské výrobky, spracované mäso, nápoje, sladkosti, ovocie, zelenina a iné) a nepotravinárskych výrobkov (domáce elektrospotrebiče, domáca starostlivosť a papierenské výrobky, kancelárske potreby a iné).



ŠTRUKTÚRA TRŽIEB V MALOOBCHODE V ROKU 2022

(v % z celku, v poradí od najvyššieho podielu z celkových tržieb)



Slovenský maloobchodný trh vygeneroval v roku 2022 na tržbách viac ako 12 miliárd eur, z čoho segment hypermarketov, kde pôsobíme aj my, tvoril 41,4 %. Portál INDEX SME zostavil rebríček najväčších reťazcov

na Slovensku, ktorý vznikol na základe dát z portálu Finstat. V segmente hypermarketov sme na trhu viac-menej osamoteným hráčom, ktorý sa neustále snaží o rozširovanie veľkoformátových predajní.





Zlepšovanie zákazníckej skúsenosti je nepretržitý proces, ktorý si vyžaduje svoje náklady a investície. Štúdia z roku 2022 skúmala dopad zákazníckej skúsenosti (CX) na finančnú výkonnosť firmy. Podľa zistení KPMG lepšia zákaznícka skúsenosť je spojená s preukázateľne vyššou finančnou výkonnosťou, a tak aj hodnotou firiem. Sektor Potravinové reťazce si zlepšil hodnotenie zákazníckej skúsenosti o viac než 1 % a so skóre na úrovni

trhového priemeru obsadil štvrté miesto rebríčka. Vo väčšine pilierov získal vyššie hodnotenie ako pred rokom, najlepšie hodnoteným pilierom je Čas a úsilie. Sektor reprezentuje desať sietí supermarketov, z ktorých štyri patria medzi celkovo 50 najlepších značiek. Sme hrdí, že sme obhájili pozíciu lídra v tejto kategórii a naše hodnotenie zákazníckej skúsenosti stúplo o približne 1 %. Rovnako sa snažíme rozširovať aj pôsobnosť v oblasti ESG aktivít.

UMIESTNENIE V RÁMCI SEKTORA

a celkové umiestnenie s posunom oproti roku 2021

1. Kaufland

23. -8

2. Lidl

33. -11

3. Metro

44. -1

Vo finančnom roku 2022
bol priamy prínos
spoločnosti Kaufland
na Slovensku nasledovný:

1,7 mld. EUR

Hrubá pridaná hodnota

1,6 %

ako podiel na celkovej
HDP Slovenska

7162

ľudí priamo zamestnaných
v prepočte na plný pracovný
úväzok

1,74 %

ako podiel na celkovej
zamestnanosti na Slovensku

Vo finančnom roku 2022 sme priamo
prispeli k hrubej pridanej hodnote (HPH) na
Slovensku vo výške **1,7 miliardy eur**, čo je
zhruba **1,6 % z celkového HDP Slovenska**.
Celkovo (priamo, nepriamo cez dodávateľský
reťazec a indukované) sa odhaduje, že
celková HPH vo finančnom roku 2022 bola
viac ako 340 miliónov eur, čo predstavuje
približne **0,3 %** celoštátneho HDP.

Vo finančnom roku 2022
**sme investovali na
Slovensku 82,5 milióna eur**
v rámci kapitálových
výdavkov, čo predstavuje
odhadom **5,3 % celkových
slovenských investícií**
v danom sektore
za rok 2022.

Kľúčovým spôsobom, akým prispievame
k slovenskej ekonomike, je sieť dodávateľov,
od ktorých nakupujeme tovary a služby.
Tieto výdavky a spôsob, akým spolupracuje-
me s dodávateľmi, prispievajú k ekonomickej
aktivite Slovenska s multiplikačnými efektmi

Okrem príspevkov prostredníctvom HPH
prispievame k hospodárstvu Slovenska
priamou zamestnanosťou, a to vo výške
7162 FTE *. Vo finančnom roku 2022
sa odhaduje, že sme podporili **celkovo
45 247 FTE pracovných miest** v slovenskej
ekonomike. To predstavuje približne
**1,74 % celkovej zamestnanosti
na Slovensku**.

2713 dodávateľov

1,1 mld. EUR vynaložených
na dodávateľov so sídlom na Slovensku

Približne **65 %** dodávateľov
so sídlom na Slovensku

prostredníctvom rozsiahleho hodnotového
reťazca. Vo finančnom roku 2022 sme spolu-
pracovali s 2713 dodávateľmi, od ktorých
sme priamo obstarali tovary a služby v hod-
note **1,78 miliardy eur**, pričom **1761 (65 %)**
zo spomínaných dodávateľov sídli na Slovensku.

* FTE (Full-time equivalent) je pojem označujúci jednotku, ktorou sa vyjadruje miera zapojenia či kapacita
zaťaženia pracovníka prepočítaná na 100 % kapacitu. Inými slovami ide o ekvivalent jedného pracovníka
na plný úväzok (teda full-time).

1,487 mil. EUR

príspevky na CSR aktivity

Spoločenskú zodpovednosť v Kauflande chápeme v širšom zmysle. Rozličnými opatreniami preberáme a podporujeme sociálnu a environmentálnu zodpovednosť aj mimo nášho hlavného poľa pôsobnosti. Stratégia spoločenskej zodpovednosti je pevne zakorenená v našej podnikovej kultúre pod mottom: **„Rozhodujú činy“**. Podľa prieskumu Zodpovedné podnikanie firiem 2021, ktorý vykonáva v spolupráci s agentúrou FOCUS združenie Business Leaders Forum, je väčšina opýtaných (91 %) toho názoru, že: „firmy by mali popri tvorbe zisku realizovať aj aktivity nad rámec zákona - teda chrániť životné prostredie, starať sa o zamestnancov, podporovať okolitú komunitu a transparentne a otvorene komunikovať o svojich aktivitách“. Sme nesmierne hrdí, že medzi **top troma spoločnosťami**, ktoré obyvatelia Slovenska vnímajú ako spoločensky zodpovedné, **má svoje miesto aj Kaufland.**



Viac ako
20 000 €
pre lokálne podujatia

Spoločnosť Kaufland venovala viac ako 200 000 EUR na podporu rôznych podujatí miest a mestských častí po celom Slovensku, aby ich mohli realizovať. Prostredníctvom priamej podpory chce byť dobrým partnerom komunity, v ktorej pôsobí.

Viac ako
610 000 €
poskytnutých
finančných darov

Spoločnosť Kaufland venovala 400 000 EUR vo forme darčkových poukážok utečencom pred vojnovým konfliktom na Ukrajine, ďalších vyše 180 000 EUR venovala na podporu rôznych verejnoprospešných projektov ako nákup AED prístrojov, výsadba stromov či pomoc neziskovým organizáciám venujúcim sa rodinám a deťom.

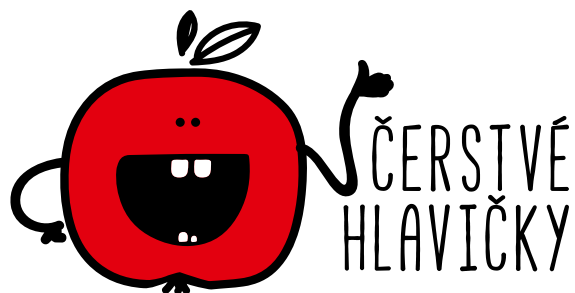
1602
odpracovaných
dobrovoľníckych hodín

Podpora dobrovoľníckych aktivít zamestnancov je jeden z pilierov firemnej kultúry spoločnosti, čo dokazuje 464 dobrovoľníkov zúčastnených na rôznych aktivitách ako potravinová zbierka alebo čistenie okolia predajní.





- ✓ Postavených 7 športovo-oddychových areálov v 7 mestách a mestských častiach
- ✓ Investícia vo výške viac ako 500 000 EUR



- ✓ 71 základných a 72 materských škôl zapojených do projektu
- ✓ Týždenne až 2 900 kg ovocia a zeleniny
- ✓ Investícia vo výške viac ako 350 000 EUR



V roku 2018 vznikol Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu, ktorý počas 5 rokov svojho fungovania podporil mnohé verejnoprospešné aktivity na Slovensku. Od roku 2020 je Nadačný fond Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu členom Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov (ASFIN), ktorej cieľom je zastrešiť významné firemné nadačné subjekty a vytvárať priestor na ich stretávanie, komunikáciu, spoluprácu a výmenu skúseností. Od začiatku fungovania Nadačného fondu Kaufland pri Nadácii Centra pre filantropiu sa podporili rôzne projekty s celkovou sumou 999 367 EUR.

